

3.3. Создание макетов экранных форм

Стартовый этап при разработке интерфейса – Wireframe макетирование. Макеты формируют визуальную схему, которая показывает, как различные элементы будут взаимодействовать друг с другом. Они дают общее представление о структуре страницы, позволяя визуализировать основные функциональные зоны и принципы взаимодействия пользователя с ними. Макеты включают в себя расположение кнопок, текстовых полей, изображений и других интерактивных компонентов.

Одно из ключевых преимуществ Wireframe – выявление потенциальных UX-проблем на раннем этапе составления дизайна будущей ИС, позволяя команде сконцентрироваться на улучшении пользовательского опыта. Стейкхолдеры могут обсуждать и оценивать макеты, внося изменения и корректировки на ранних стадиях, что значительно снижает вероятность дорогостоящих переделок на более поздних этапах разработки и обеспечивает согласованность видения конечного продукта среди всех участников.

Проектируемый веб-сайт включает в себя разнообразные компоненты, что наглядно представлено на рис. 9. Основная задача – грамотно скомпоновать все элементы таким образом, чтобы обеспечить пользователю максимальное удобство и простоту в использовании. Благодаря этому будет формироваться положительный пользовательский опыт и повысится эффективность взаимодействия с сайтом.

Первым был разработан прототип главной страницы, который изображен на рис. 16. Она объединяет в себя сразу множество функциональных возможностей и является визитной карточкой спортивного клуба. Ее задача – показать клуб с лучшей стороны, передать атмосферу мероприятия и показать открытость руководства по отношению к болельщикам.

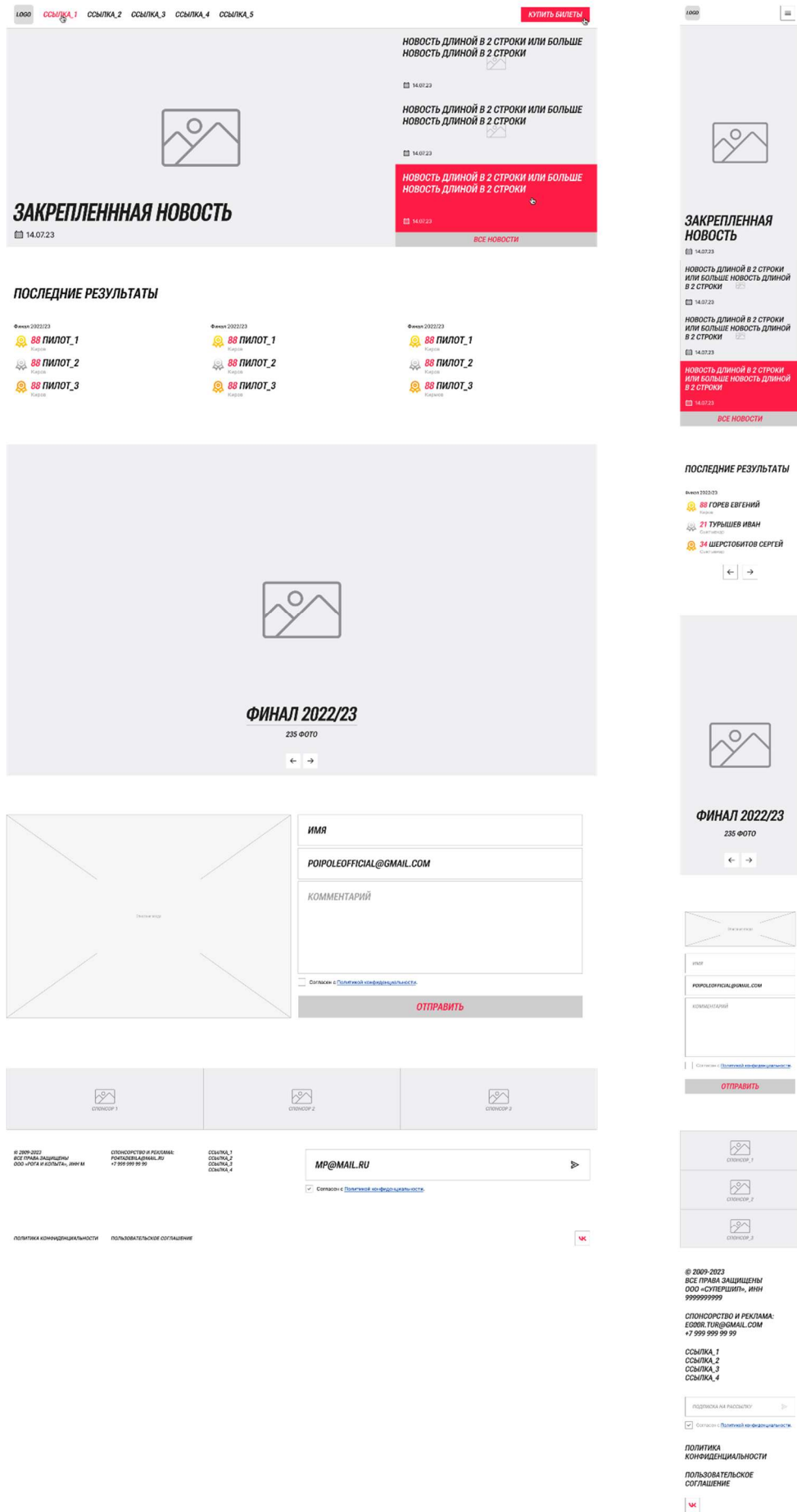


Рис. 16. Wireframe-макет главной страницы сайта

Второй спроектированный макет – это страница продаж, которая продемонстрирована на рис. 17. С ее помощью достигается главная цель, которая была заложена в цифровую трансформацию «Супершипа» – переход на самостоятельную обработку платежей с целью снижения комиссии и увеличения прибыли. Также в нее заложено еще одно очень важное нововведение – внедрение гибкой системы лояльности и скидков.

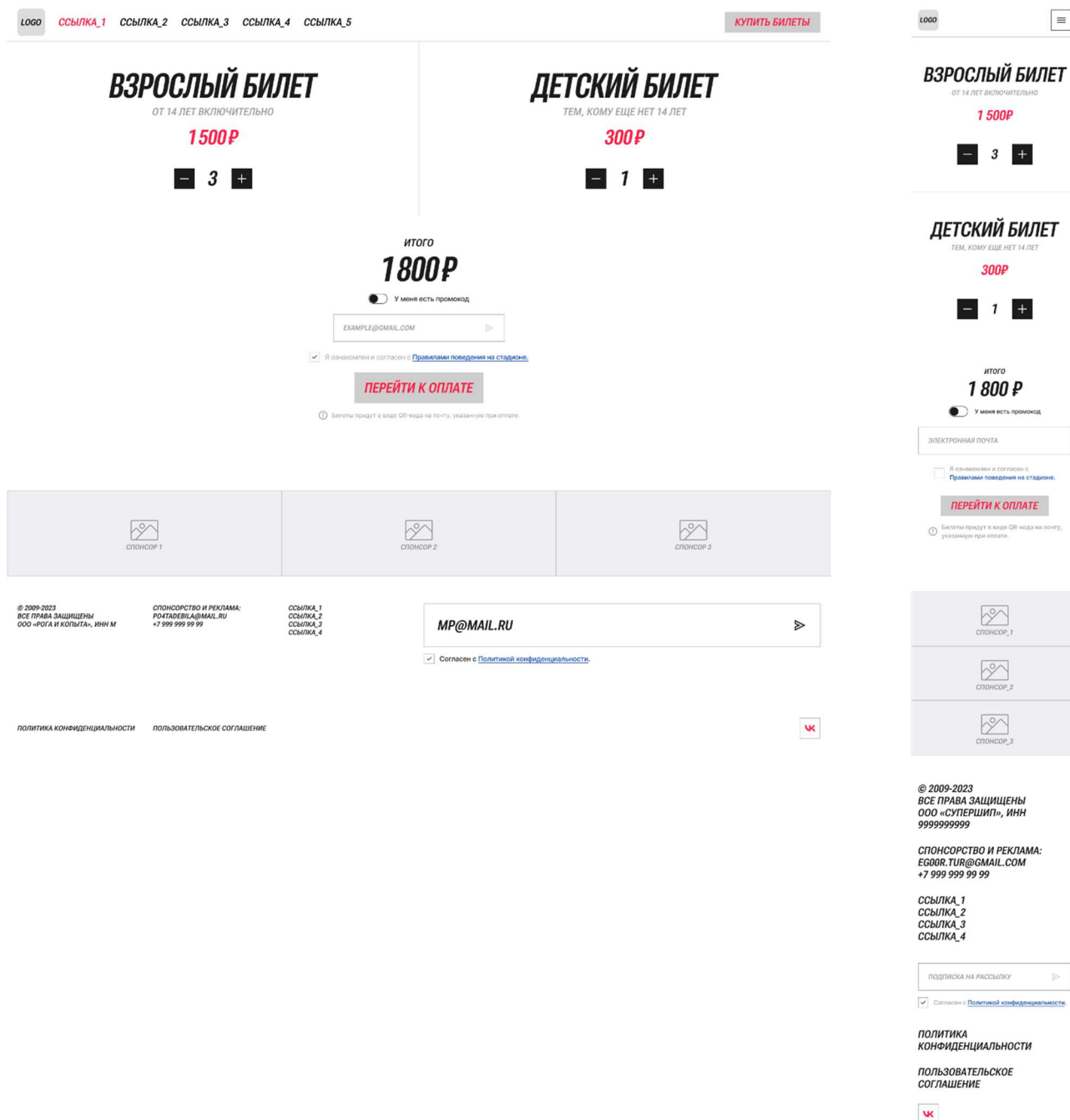


Рис. 17. Wireframe-макет страницы продаж билетов